



# **L J URBAN LAB**

**Partizipative Stadtentwicklung  
& Initiierung neuer Lernorte  
in der Region um Nürnberg**

# INHALT

- Vorstellung Urban Lab
- Aktivitäten
- Projektorientierung

# **VORSTELLUNG URBAN LAB**



- **Michael Niqué**  
Wirtschaftsingenieur
- **Sandra Engelhardt**  
Werbekauffrau
- **Chris Herrmann**  
Gestalter



**Das Urban Lab** ist aus dem Wunsch heraus entstanden, dass eine Stadt auch durch ihre Bewohner gestaltet und belebt werden sollte. Wir schaffen Raum für Engagement und Selbstentfaltung und kreieren neue integrative Lernorte an denen sich Menschen treffen, austauschen und experimentieren können.

**Gegründet** 2015

**Finanzierung** öffentliche Mittel und private Mittel (kommunale Sponsoren), Aufträge

**Struktur**

- Gemeinnützige UG
- 3 Gesellschafter und Projektleiter
- Feste Freiwillige
- Nutzer

## Ausstattung

- **Seecontainer mit Mini-Fabrik**
  - 3D-Drucker
  - Lasercutter
  - CNC-Fräse
  - Finanziert von Kulturstiftung
  -
- **Mobile Holzwerkstatt**
  - Finanziert von anstiftung
  - Sägen, Schleifer, Akkuschauber, ..

# VORSTELLUNG AKTIVITÄTEN



# **METRO LAB**

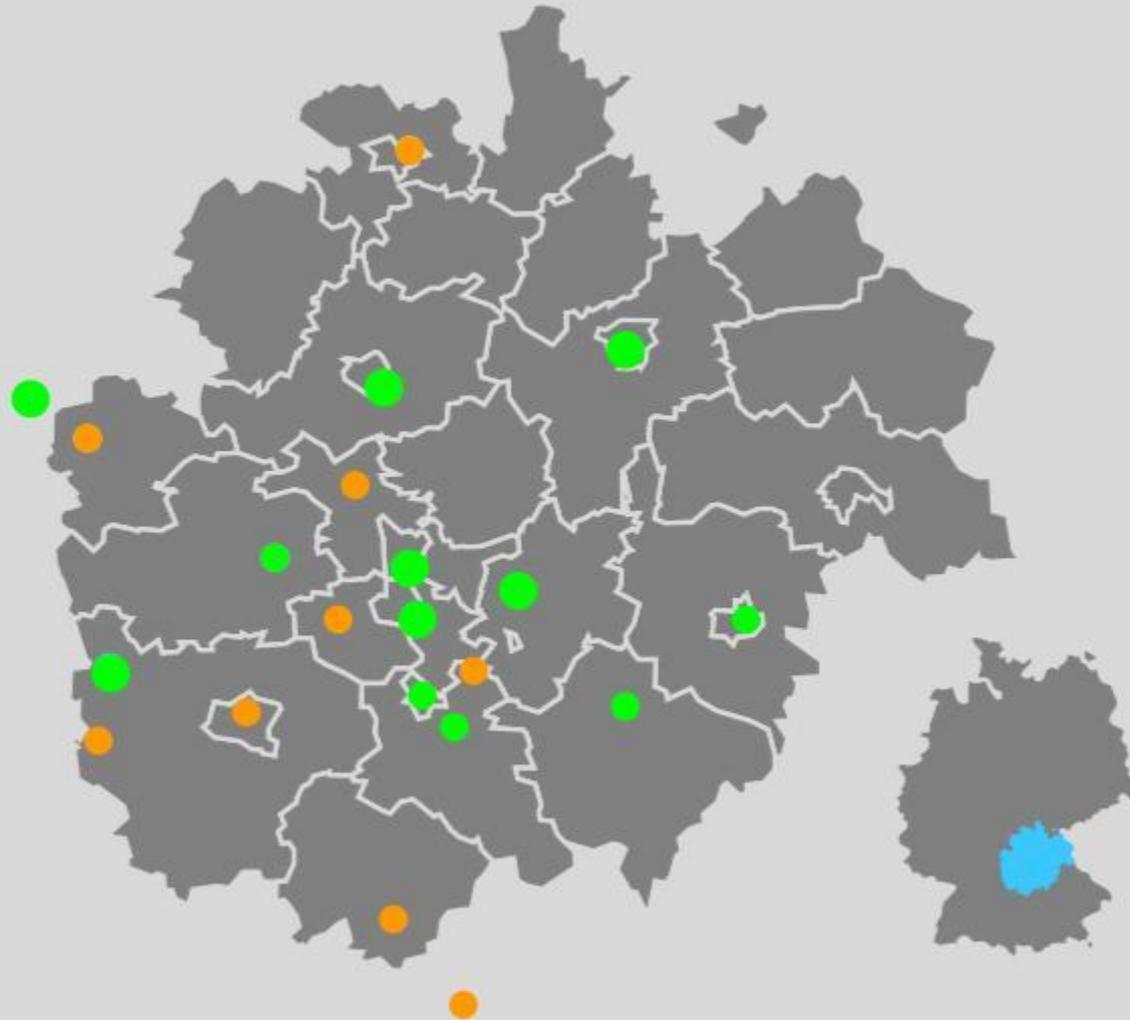


## Initiierung und Vernetzung von FabLabs in der Metropolregion Nürnberg

3-jähriges Projekt zur Initiierung,  
Qualifizierung und Vernetzung  
lokaler FabLabs in der  
Metropolregion Nürnberg

**Stand  
METROLAB**

**Stand  
Gründungsaktivitäten**





Mehrere Roadshows zur Initiierung von lokalen FabLabs

Beratung und Training beim Aufbau  
des Makerspaces und des FabLabs

**2015 Pilsen**  
Kulturhauptstadt Europas





Aufbau eines urbanen Makerspaces zur Aufwertung des Quartiers





Integrative Maker-Aktivitäten für Quartiere in Nürnberg



Kooperative Gestaltung eines  
Platzes im Quartier



Kooperative Formatentwicklung und  
Umsetzung



Sponsoring-Projekte zur  
Kofinanzierung



Kulturelle Impulse

# PROJEKT- ORIENTIERUNG

**Keine ständige Werkstatt** Die Aktivitäten finden punktuell und thematisch statt

- **Problem: Personalmangel, Räumlichkeiten, begrenzte Mittel**
- **Vorteile**
  - **Konzentriertere Vermittlung**
  - **Projekte können besser aufgebaut werden**
  - **Überschaubare Zeitspannen**
  - **Höhere Qualität der Ergebnisse**

- **Abstimmung finanzielle Mittel und Projekte verbessert**
- **Bessere mediale Sichtbarkeit**
- **Erweiterte Experimentiermöglichkeiten (größere Bandbreite)**
- **Man kann gut thematisch auf aktuelle gesellschaftliche Anforderungen eingehen**